

Avril 2013

**Passenger Terminal Expo 2013 (9-11 avril-Genève)**  
*Stand 5070, Salle 1*

Gunnebo

## L'optimisation du parcours du passager : une priorité pour les aéroports.

*Plusieurs études menées pour les aéroports internationaux révèlent que le stress est le point négatif le plus cité par les usagers du transport aérien lors des temps de transit et d'attente dans les aéroports.*

*Ces derniers doivent améliorer la gestion des flux de passagers et le confort de leurs infrastructures, tout en garantissant aux compagnies aériennes des temps de rotations optimisés afin de limiter les couts d'immobilisation au sol de leurs appareils.*

Selon les dernières [statistiques publiées en 2012 par l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale \(OACI\)](#), le transport aérien a globalement augmenté d'environ 6,5%. Les compagnies aériennes des 191 états membres de l'OACI ont transporté environ 2,7 milliards de passagers en 2011 au cours de plus de 30 millions de vols réguliers. [L'Airport Council International \(ACI\)](#) estime que plus de 158 personnes montent dans un avion toutes les secondes dans le monde. Face à cette augmentation croissante des flux de personnes, les aéroports ont positionné le parcours du passager au cœur de leur système de gestion.

- **Le stress comme révélateur**

Les différentes études réalisées ses derniers mois s'accordent toutes sur le même point : Le stress des passagers est LE facteur essentiel auquel le monde du transport aérien doit faire face : **42 % des personnes interrogées avouent souffrir de stress dans les aéroports.**



Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE  
**Agence de Relation Presse Yucatan**  
Tél. : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX  
**Gunnebo France / Service Marketing et Communication**  
Tél. : 01 34 65 66 01  
[laurence.delecroix@gunnebo.com](mailto:laurence.delecroix@gunnebo.com)

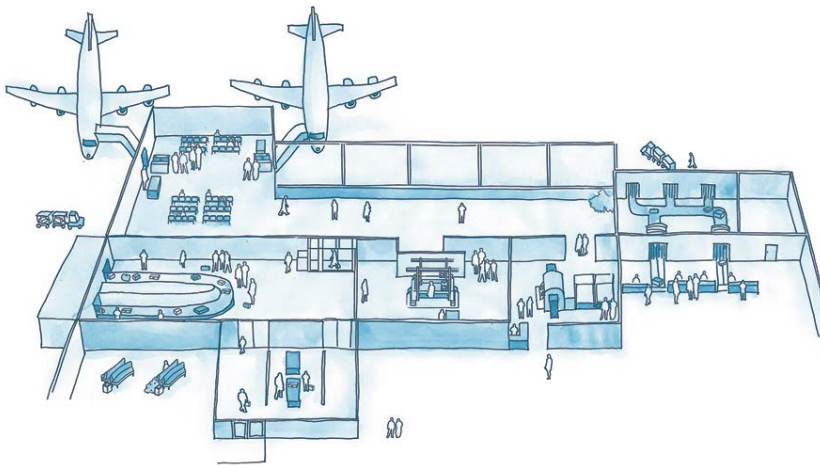
[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)

- **Pourquoi ?**

- Un passager passe en moyenne 45 % de son temps de transit à l'intérieur de l'aéroport dont 25 % à faire la queue.
- Les passagers sont soumis à une série de procédures souvent méconnues à l'avance et sur lesquelles ils ne peuvent influencer.
- Un sentiment d'inconfort s'installe rapidement dans un environnement où les gens courent, cherchent leur chemin et externalisent leur propre stress.
- Chacun doit se conformer à des délais stricts sans informations préalables sur les échéances à chaque étape. Ainsi, 37 % des passagers reconnaissent une forte anxiété face au facteur de retard et 20 % reconnaissent avoir couru pour avoir leur avion.
- Les changements fréquents de dernière minute, imprévisibles, augmentent le stress ambiant.
- Une accumulation de facteurs négatifs peut aggraver fortement le sentiment d'anxiété des passagers surtout s'ils arrivent à l'aéroport avec un pré-stress.

Afin d'accompagner les aéroports internationaux dans leurs projets d'optimisation des processus de gestion des flux de passagers, GUNNEBO, leader de la gestion et du contrôle des flux d'accès, présente, à l'occasion du salon Passenger Terminal Expo, ses solutions de sécurisation.

- **Le cœur du dispositif : Fluidifier les accès aux différentes zones de l'aéroport**



La sécurité est une priorité essentielle des aéroports et compagnies aériennes. L'offre Gunnebo répond parfaitement à cette exigence, l'objectif étant de créer des environnements sécurisés sans compromettre la liberté de mouvement ou l'efficacité opérationnelle.

- **Gunnebo, une solution pour chaque zone**

En matière d'embarquement, aéroports et compagnies aériennes doivent relever un défi majeur : des appareils transportant de plus en plus de passagers et des temps de rotation entre deux vols restant inchangés. Ainsi, les offres PreSec et BoardSec permettent de rendre l'intégralité du processus d'embarquement plus agréable pour les passagers tout en satisfaisant les niveaux de sécurité, de contrôle et de traçabilité exigés (lecture des documents d'identité et des titres de transport).

Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE  
**Agence de Relation Presse Yucatan**  
Tél. : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX  
**Gunnebo France / Service Marketing et Communication**  
Tél. : 01 34 65 66 01  
[laurence.delecroix@gunnebo.com](mailto:laurence.delecroix@gunnebo.com)

[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)

# Communiqué de presse

Les compagnies aériennes sont en mesure de traiter un plus grand nombre de voyageurs tout en réduisant les temps de traitement à chaque étape du processus. Elles peuvent donc proposer des offres plus compétitives tout en obtenant un ROI optimal.

Le niveau de sûreté peut être également renforcé par l'ajout d'une technologie biométrique vérifiant l'identité du passager par rapport aux documents présentés.



Un contrôle entre l'enregistrement et le contrôle de sécurité principal, PreSec permet la vérification de la validité de la carte d'embarquement.

## L'embarquement automatisé : **BoardSec**

Plus de rapidité et de sécurité : pour les passagers avec ou sans bagages admis en cabine. Une utilisation simple, ergonomique et communicante : la liste des passagers est automatiquement mise à jour et permet la fourniture de données personnelles API, de même que le profilage des passagers.



L'expérience de GUNNEBO dans le domaine du transport de masse (métro, etc.) lui permet aujourd'hui de proposer les solutions les plus éprouvées du marché. Leur robustesse est alliée à une ergonomie finement étudiée afin d'être la plus intuitive possible pour les usagers.

## • **Une offre étendue et des services à valeur ajoutée**

L'offre GUNNEBO pour les aéroports comprend également :



Le contrôle aux frontières automatisé avec la solution **ImmSec** incluant une identification biométrique adaptée aux prérequis régionaux.

Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE  
**Agence de Relation Presse Yucatan**  
Tél. : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX  
**Gunnebo France / Service Marketing et Communication**  
Tél. : 01 34 65 66 01  
[laurence.delecroix@gunnebo.com](mailto:laurence.delecroix@gunnebo.com)

[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)

# Communiqué de presse

Les portes anti-retour PasSec, permettant un contrôle des flux de passagers du côté pistes vers le côté public.



Gunnebo associe à ses solutions une offre de service à forte valeur ajoutée comprenant conseil, maintenance et intervention rapide

**Les solutions GUNNEBO sont visibles dans de nombreux aéroports dont les plus récents sont Pékin, Bristol, Naples et bientôt Hambourg.**

Contact presse sur le salon :

Mathieu Michel  
+33 6 30 28 76 32  
Area Manager  
Gunnebo

## **A propos de Gunnebo**

*Gunnebo est un des leaders mondiaux dans la fourniture d'équipements et de systèmes de sécurité pour les banques, le commerce, les secteurs tertiaires et industriels et les lieux de transport. La société développe une approche globale de la sécurité, concevant, fabricant ses équipements et assurant leur installation et leur maintenance.*

*Fondé en 1764, le groupe Suédois est présent dans 32 pays à travers l'Europe, l'Asie, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Australie et l'Amérique du Nord et dans une centaine d'autres par l'intermédiaire d'agents et de distributeurs.*

*Le groupe Gunnebo se concentre sur les marchés de la sécurité où il occupe déjà des positions dominantes :*

- Protection des fonds et amélioration de la gestion des espèces.
- Protection des biens contre le vol et le feu.
- Contrôle d'accès.
- Services associés.

*Les atouts de Gunnebo sont ceux d'un multi spécialiste apte à fournir l'ensemble des solutions de sécurité clés en mains et parfaitement évolutives. Les Services, qui constituent aujourd'hui plus que jamais une valeur ajoutée et un vecteur de croissance pour les clients, sont également une part intégrante de l'activité du groupe, contribuant à optimiser la relation client dans la durée.*

Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE  
**Agence de Relation Presse Yucatan**  
Tél. : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX  
**Gunnebo France / Service Marketing et Communication**  
Tél. : 01 34 65 66 01  
[laurence.delecroix@gunnebo.com](mailto:laurence.delecroix@gunnebo.com)

[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)