

Janvier 2014

Gunnebo / Fichet-Bauche



Hausse du nombre de cambriolages...

**Gunnebo, à travers sa marque Fichet-Bauche, confirme une très forte progression des achats de coffres forts par les particuliers (+ 15 % en 2013) !**

*L'Observatoire National de la Délinquance et des Réponses Pénales (ONDRP), organisme qui délivre les statistiques de la Police Nationale et de la Gendarmerie Nationale, vient de publier son dernier rapport. Ce dernier pointe notamment une augmentation toujours plus importante du nombre de cambriolages : « + 6,4 % de cambriolages en zone urbaine (Police) et + 4,7 % en zone rurale (Gendarmerie), dont une forte recrudescence pour les résidences secondaires de + 17 %. »*

Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE  
Agence de Relation Presse Yucatan  
Tél. : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX  
Gunnebo France / Service Marketing et Communication  
Tél. : 01 34 65 66 01  
[laurence.delecroix@gunnebo.com](mailto:laurence.delecroix@gunnebo.com)

[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)

Gunnebo, qui figure parmi les leaders mondiaux de la fourniture d'équipements et solutions de sécurité, confirme cette tendance par une augmentation significative du taux d'équipement des particuliers, notamment avec une hausse de 15 % des achats de coffres forts Fichet-Bauche, marque française du groupe Gunnebo.

« Notre réseau de Revendeurs Agréés Coffre-Fort Fichet-Bauche confirme non seulement cette forte hausse mais également une autre information d'importance : les particuliers ont pris conscience que les coffres de sécurité d'entrée de gamme n'apportent pas grand-chose en termes de sécurité face à l'ingéniosité et à l'organisation des cambrioleurs », commente Xavier Gaultier, Directeur des Ventes Réseaux Indirects chez Gunnebo France.

Classes de coffres-forts	Montants Assurables
CS E	8 000 €
I E	25 000 €
II E	35 000 €
III E	55 000 €
IV E	110 000 €
V E	200 000 €
VI E	300 000 €

Les particuliers recherchent désormais des coffres forts de qualité et fiables répondant aux normes et classifications demandées par les assureurs. Ils vont même jusqu'à acheter des coffres répondants à la fois au double critère de protection vol et feu.

Les différentes classes correspondent à des montants assurables, comme le montre le tableau ci-contre. La norme A2P délivrée par le CNPP est la référence sur le marché français.

Xavier Gaultier ajoute : « Nos coffres forts sont fabriqués dans notre usine de Bazancourt (région de Reims) et les particuliers sont de plus en plus sensibles à l'argument du "Made in France". De plus, les équipements proposés actuellement aux particuliers bénéficient de l'expertise et des technologies que Gunnebo met au service de ses marchés professionnels de très haute sécurité (banques, sites tertiaires, commerces, sites sensibles, etc.) ».

- **Coffres forts équipés de serrures de haute sécurité brevetées Fichet-Bauche : pour une maîtrise complète des pièces détachées et du service après-vente !**

Autre point à souligner : la qualité des serrures, et surtout leur maintenance !

« Fichet-Bauche est la seule marque qui intègre ses propres serrures de sécurité sur ses coffres forts. Toutes les serrures (mécaniques ou électroniques) sont brevetées et homologuées et les pièces détachées sont uniquement disponibles chez le constructeur. Gunnebo a fait ce choix afin de garantir le plus haut niveau de sécurité pour ses clients. »



Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE  
Agence de Relation Presse Yucatan  
Tél. : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX  
Gunnebo France / Service Marketing et Communication  
Tél. : 01 34 65 66 01  
[laurence.delecroix@gunnebo.com](mailto:laurence.delecroix@gunnebo.com)

[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)

# Communiqué de presse

Un cambriolage chez un particulier dure quelques minutes, il s'agit de récupérer un maximum de valeurs facilement monnayables (bijoux, or, produits high-tech,...). Les experts de Gunnebo rappellent que le coffre-fort est le dernier rempart pour protéger ses valeurs, car il permet de retarder et compliquer l'acte de vol. Néanmoins, il est important de préciser que la sécurisation d'un domicile doit intégrer la combinaison de plusieurs types de protection (alarme, portes blindée, coffres forts, etc.).

Gunnebo constate aussi une demande des particuliers sur des services de télésurveillance. Activité fortement réglementée, la télésurveillance est utilisée par de nombreux sites à haut risque (comme les banques, bijouteries, etc.). « *La mise en place d'une télésurveillance nécessite des agréments très spéciaux, garantissant la fiabilité du service et des personnels. Aujourd'hui, nous recevons de plus en plus d'appels pour des demandes de télésurveillance de résidences principales ou secondaires. Nous avons même élaboré une offre spéciale « Vacances Tranquilles », explique Myrienne Bénard, Attachée Commerciale chez Fichet-Bauche Télésurveillance.*

## A propos de Gunnebo

Gunnebo est un des leaders mondiaux dans la fourniture d'équipements et de systèmes de sécurité pour les banques, le commerce, les secteurs tertiaires et industriels et les lieux de transport. La société développe une approche globale de la sécurité, concevant, fabricant ses équipements et assurant leur installation et leur maintenance.

Fondé en 1764, le groupe Suédois est présent dans 32 pays à travers l'Europe, l'Asie, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Australie et l'Amérique du Nord et dans une centaine d'autres par l'intermédiaire d'agents et de distributeurs.

Le groupe Gunnebo se concentre sur les marchés de la sécurité où il occupe déjà des positions dominantes :

- Protection des fonds et amélioration de la gestion des espèces.
- Protection des biens contre le vol et le feu.
- Contrôle d'accès.
- Services associés.

Les atouts de Gunnebo sont ceux d'un multi spécialiste apte à fournir l'ensemble des solutions de sécurité clés en mains et parfaitement évolutives. Les Services, qui constituent aujourd'hui plus que jamais une valeur ajoutée et un vecteur de croissance pour les clients, sont également une part intégrante de l'activité du groupe, contribuant à optimiser la relation client dans la durée.

Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE  
**Agence de Relation Presse Yucatan**  
Tél. : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX  
**Gunnebo France / Service Marketing et Communication**  
Tél. : 01 34 65 66 01  
[laurence.delecroix@gunnebo.com](mailto:laurence.delecroix@gunnebo.com)

[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)