

28 octobre 2013

Commerces - Franchises

Catwalk améliore la surveillance de ses points de vente avec Gunnebo.

Catwalk est une grande marque de chaussures haut-de-gamme pour femmes qui compte 180 boutiques réparties dans 17 villes à travers l'Inde. 49 points de vente sont directement exploités par Catwalk tandis que les autres sont des franchises. La société poursuit une stratégie de développement agressive avec 100 nouvelles boutiques prévues d'ici fin 2013.



La priorité de Catwalk était de se pencher sur la qualité de ses systèmes de surveillance de magasins en intégrant 2 contraintes majeures : la maîtrise des coûts et la minimisation des dérangement pour ses clients. Il était crucial pour Catwalk de maintenir l'intégrité de sa marque.

La première étape du projet a été la réalisation d'un audit et d'une évaluation des systèmes de surveillance existants. Gunnebo a ensuite géré l'installation des mises à niveau et des ajouts de caméras de vidéosurveillance dans chacune des boutiques de Catwalk. Gunnebo a

Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE
Agence de Relation Presse Yucatan
Tél. : 01 53 63 27 27
cprince@yucatan.fr / ctaverne@yucatan.fr

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX
Gunnebo France / Service Marketing et Communication
Tél. : 01 34 65 66 01
laurence.delecroix@gunnebo.com

www.gunnebo.fr

Communiqué de presse

également formé les techniciens de Catwalk afin qu'ils soient capables de gérer la surveillance des boutiques.

Qualité, rapidité et efficacité des matériels et des équipes.

L'installation dans l'ensemble des magasins de la chaîne était terminée en un mois seulement. La vitesse et l'efficacité de l'installation coordonnée sur de multiples sites ont permis à Catwalk de mettre à niveau le système de surveillance de ses magasins sans aucun impact pour les clients.

« L'Inde est un très grand pays dont les distances peuvent poser des problèmes en terme de gestion des services. Gunnebo a été l'une des seules sociétés à pouvoir se charger de l'installation dans toutes les boutiques en même temps, avec un dérangement minimum sur nos activités », déclare Ubaid Kathiwala, Directeur de l'exploitation chez Catwalk. « A l'avenir, en tant que partenaire de services de sécurité, Gunnebo nous aidera à atteindre notre objectif : devenir le leader du marché en poursuivant le développement de notre activité et de notre marque ».

À propos de Gunnebo

Gunnebo est un des leaders mondiaux dans la fourniture d'équipements et de systèmes de sécurité pour les banques, le commerce, les secteurs tertiaires et industriels et les sites gouvernementaux. La société développe une approche globale de la sécurité, concevant, fabricant ses équipements et assurant leur installation et leur maintenance.

Fondé en 1764, le groupe Suédois est présent dans 32 pays à travers l'Europe, l'Asie, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Australie et l'Amérique du Nord et dans une centaine d'autres par l'intermédiaire d'agents et de distributeurs.

Le groupe Gunnebo se concentre sur les marchés de la sécurité où il occupe déjà des positions dominantes :

- *Protection des fonds et amélioration de la gestion des espèces.*
- *Protection des biens contre le vol et le feu.*
- *Gestion et sécurisation des flux de personnes*
- *Services associés.*

Les atouts de Gunnebo sont ceux d'un multi spécialiste apte à fournir l'ensemble des solutions de sécurité clés en mains et parfaitement évolutives. Les Services, qui constituent aujourd'hui plus que jamais une valeur ajoutée et un vecteur de croissance pour les clients, sont également une part intégrante de l'activité du groupe, contribuant à optimiser la relation client dans la durée.

Contacts :

Caroline PRINCE / Cindy TAVERNE
Agence de Relation Presse Yucatan
Tél. : 01 53 63 27 27
cprince@yucatan.fr / ctaverne@yucatan.fr

Jocelyne BENISRI / Laurence DELECROIX
Gunnebo France / Service Marketing et Communication
Tél. : 01 34 65 66 01
laurence.delecroix@gunnebo.com

www.gunnebo.fr